



nagarro

Factsheet Roadmap zur Implementierung der SAP Analytics Cloud Planung

Gestalten Sie mit uns eine innovative, integrierte und kollaborative Unternehmensplanung

Das Top-Thema für viele Unternehmen, die eine moderne Analyse- und Planungslösung realisieren wollen, ist die SAP Analytics Cloud (SAC). Die SAC ermöglicht es Key-Usern dynamische Visualisierungen von Daten durchzuführen und unterstützt durch leicht zu bedienende, integrierte Simulations- und Prognosemethoden. Sowohl klassische Analysen als auch herausfordernde Planungsanforderungen sind mit der SAC leicht umzusetzen.

Nagarro hat bei der Implementierung der SAC Planung einen speziellen Fahrplan entwickelt, um einen reibungslosen Einstieg in Ihre Unternehmensplanung zu gewährleisten. Dieser Fahrplan ermöglicht es Unternehmen, Zeit und Ressourcen zu sparen und bietet maximale Transparenz für alle Beteiligten.

Aller Anfang... muss nicht schwer sein!

Bevor ein Planungsprojekt beginnt, können bereits Hindernisse auftreten. Allerdings kann der Start in ein Planungsprojekt durch Beachtung der folgenden drei Tipps deutlich vereinfacht werden.

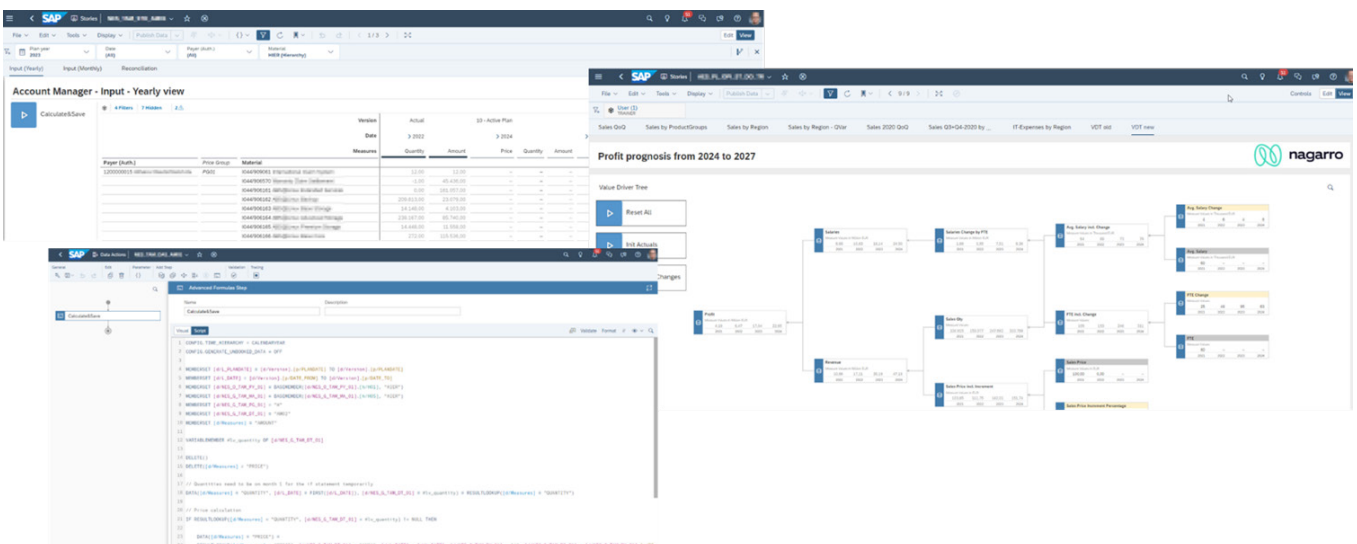
Start small!

Es empfiehlt sich, zunächst mit einem einfachen Anwendungsfall (z.B. einer Kostenstellenplanung) zu beginnen und ggf. direkt einen Prototyp zu erstellen, um die Lösung kennenzulernen. Es ist nicht erforderlich, zu Beginn User-Lizenzen für alle Mitarbeiter zu erwerben, sondern es kann zunächst eine kleine Gruppe von Mitarbeitern damit im Entwicklungssystem ausgestattet werden. Das spart Aufwand und Kosten.

Holen Sie Ihren Fachbereich mit den richtigen Argumenten ab!

Es ist wichtig, Ihren Fachbereich mit überzeugenden Argumenten für die Nutzung der SAC Planung zu gewinnen. Einige der wesentlichen Vorteile der SAC Planung werden im folgenden Abschnitt beschrieben.

Die SAP Analytics Cloud ist ein Tool für Planung, Simulation und Visualisierung. Planwerte können in klassischen Tabellen oder in Werttreiberbäumen erfasst werden. Eine anspruchsvolle Geschäftslogik kann mit Advanced Formulas realisiert werden.

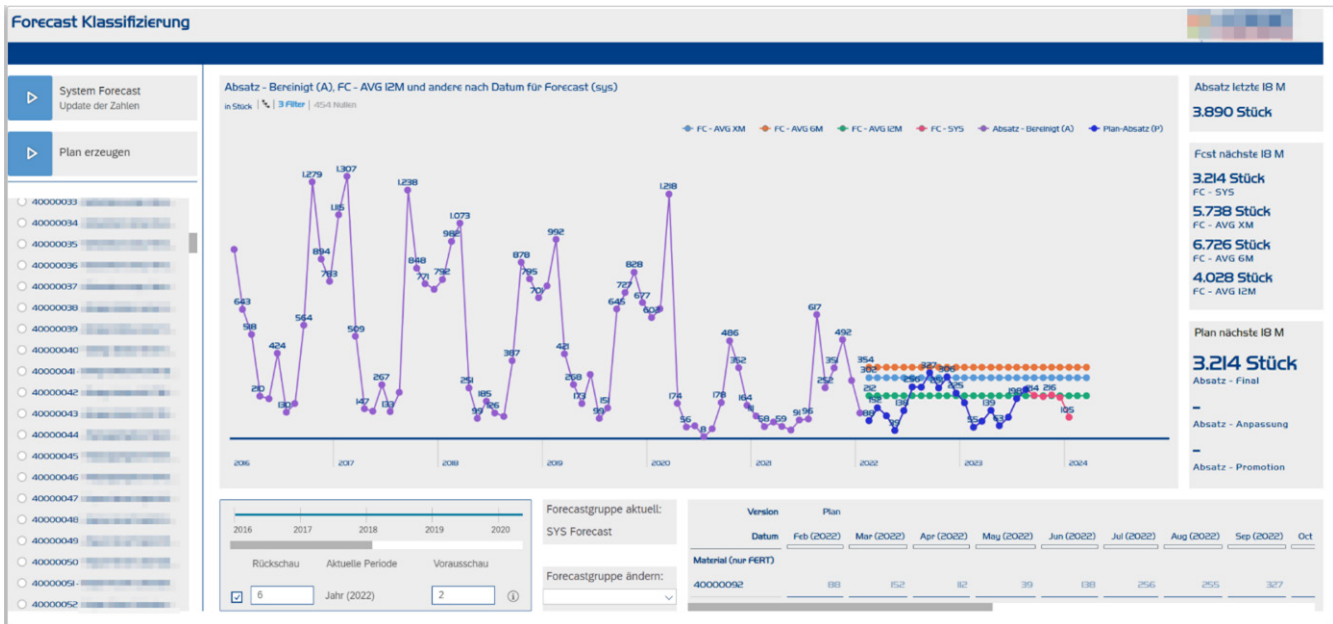




Wussten Sie, dass es umfangreiche Content-Packages für die SAC Planung gibt? Diese Pakete können die Grundlage für Ihre individualisierte SAP S/4/HANA Planung sein. Es gilt hier aber der Grundsatz, dass sich nicht Ihre Planung an den Content der SAC anpasst, sondern die SAC für Ihre individuellen Planungsbedürfnisse aufgebaut wird.

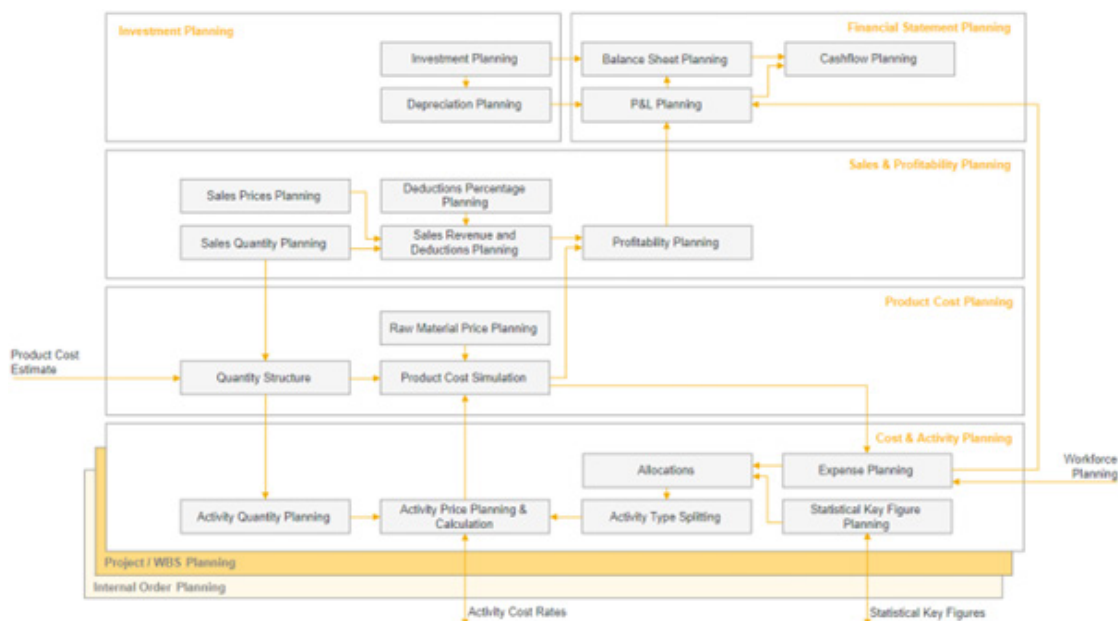
Selbstverständlich bietet die SAC auch Out of the Box APIs an, um die fertige Planung in die entsprechenden Tabellen im SAP S/4 zurückzuschreiben, sodass die Werte auch in den gängigen FIORI Apps als Plan/Ist Vergleich verfügbar ist.

Mit „Smart Discovery“, „Automated Forecast“ und „Prognose Szenario“ stehen mehrere eingebaute Predictive-Funktionalitäten zur Verfügung. Mit dem Prognose Szenario können zum Beispiel Klassifikations-, Regressions- und Zeitreihenvorhersagen gemacht werden.



Definieren Sie klare Bewertungskriterien für den Proof of Concept (PoC)!

Es ist wichtig, klare Bewertungskriterien für den Proof of Concept (PoC) festzulegen. Verlassen Sie sich nicht auf vorgefertigte Kataloge, sondern definieren Sie individuelle Kriterien für Ihren Planungs-PoC. Denken Sie bereits vor Projektbeginn darüber nach, was für Sie wichtig ist und was nicht.



Die Nagarro Roadmap

Your way to SAC Planning!

Präzise Abläufe und Workshops werden individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt, um die Einführung der SAP Analytics Cloud in Ihrem Unternehmen zu einem Erfolg werden zu lassen. Die Roadmap besteht aus vier Phasen, in denen aufeinander aufbauende Schritte und Workstreams durchgeführt werden:



Discover: In der ersten Phase prüfen wir gemeinsam mit Ihnen, wie gut die SAC Planung zu Ihrem Unternehmen passt und welche Funktionen der SAC Planung für Sie am besten geeignet sind. Außerdem bereiten wir Sie und Ihr Unternehmen auf das konkrete Projekt vor und erstellen unter anderem ein Prototyp.



Prepare: In der zweiten Phase konzeptionieren wir mit Ihnen gemeinsam Ihre individuelle SAC Planung.



Realize: Anschließend implementieren wir die abgestimmte SAC Planung für Ihr Unternehmen. Schließlich geht es an die Implementierung der abgestimmten SAP Datasphere in Ihrem Unternehmen.

Mit unserer Roadmap bringen wir Sie sicher und ohne Umwege ans Ziel!

Discover

SAP Analytics Cloud JAM – In diesem zwanglosen, partnerschaftlichen Workshop bringen Sie Ihr spezifisches Wissen über Ihre Geschäftsprozesse und -anforderungen ein und lernen gleichzeitig unsere Kenntnisse und Erfahrungen aus erfolgreichen SAC Planungs-Kundenprojekten kennen. Dieser Workshop kann sowohl mit dem Fokus auf Planung als auch auf Reporting gebucht werden und ist dank vieler praktischer Anwendungsfälle, Demos und Hands-on-Möglichkeiten der ideale Einstieg in Ihr SAC-Planungsprojekt:

Verlassen Sie sich auf unser Jam-Basispaket oder bestimmen Sie die Inhalte eigenständig.

Prototyping – Wir nutzen die gewonnenen Erkenntnisse aus dem JAM, um einen maßgeschneiderten Prototyp für einen Teilplan zu entwickeln. Mit diesem PoC erhalten Sie eine funktionierende Demonstration Ihrer zukünftigen Lösung und eine solide Basis für die bevorstehende Implementierungsphase. Der PoC ermöglicht es Ihnen, die Leistungsfähigkeit und Benutzerfreundlichkeit der SAC zu überprüfen und gegebenenfalls Anpassungen vorzunehmen, um sicherzustellen, dass Ihre endgültige Lösung optimal auf Ihre Geschäftsanforderungen zugeschnitten ist.

Prepare: Haben Sie schon ein fertiges Konzept für Ihre Unternehmensplanung ausgearbeitet? Falls ja, dann freuen wir uns Ihre Unternehmensplanung nach Ihren definierten Vorstellungen umzusetzen.

Falls das Konzept der Unternehmensplanung bisher nur in Ihrem Kopf oder den Köpfen der Mitarbeiter existiert, dann ist das kein Problem. Wir haben eine standardisierte Vorgehensweise entwickelt, um Anforderungen in gemeinsamen Workshops effektiv und effizient aufnehmen zu können. Daraus leiten sich alle wichtigen Aspekte, die wir für die Implementierung brauchen, ab.

Realize: In dieser Phase implementieren wir Ihre Unternehmensplanung in Ihrem SAC System. Regelmäßige Präsentationen und Abstimmungen der Entwicklungsstände geben Ihnen Einblicke in den Fortschritt der Implementierung und ggf. besteht die Möglichkeit Anpassungen vorzunehmen.

Was uns noch **wichtig** ist!

Die Einführung der SAC Planung ist für uns eine partnerschaftliche Aufgabe auf Augenhöhe. Verlassen Sie sich dabei auf unsere technische Expertise und unsere Erfahrung. Sie selbst sind insbesondere in den letzten beiden Phasen dafür zuständig, die Lösung zu testen, zu monitoren und zu kontrollieren.

Gemeinsam sorgen wir für einen erfolgreichen Start in die SAP Analytics Cloud Planung!



Lars Hermanns

lars.hermanns@nagarro.com

Head of SAP Analytics

Lars Hermanns leitet innerhalb der Nagarro den Bereich SAP Analytics. Zudem steht er mit seiner über 20-jährigen Erfahrung im SAP BI/BW Bereich unseren Kunden als Partner auf Augenhöhe zur Seite.



Nils Gröer

[nils.groer@nagarro.com](mailto:nilsgroer@nagarro.com)

Managing Consultant

Nils Gröer leitet innerhalb der Nagarro ein Team von Planungsspezialisten. Er selbst hat mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Leitung von Projektteams und Umsetzung von Planungsprojekten mit BI-IP, BPC und der SAC. Hierbei liegt seine Expertise auf der integrierten Finanzplanung, angefangen von der Demand Planning bis zum Plan Cashflow.



Dr. Markus Schmidt

markus.schmidt@nagarro.com

Senior Managing Consultant

Markus Schmidt leitet innerhalb der Nagarro ein BI Team im Bereich Managed Business Services. Er selbst hat langjährige Erfahrung in der Planung mit SAP BI-IP, BPC und der SAC. Er betreut Sie gerne von den ersten Workshops bis hin zur Übergabe an den Fachbereich. Lassen Sie sich von seiner Expertise überzeugen.



nagarro

Wir gestalten das Unternehmen von morgen

Nagarro ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Produktentwicklung. Das Full-Service-Portfolio umfasst Digital Product Engineering, E-Commerce und Customer Experience Services, Managed Services, ERP-Beratung und Technologie-Dienstleistungen. Kunden entscheiden sich für Nagarro aufgrund des Unternehmergeists und agilen Mindsets sowie der Entwicklung von digitalen Produkten auf höchstem Niveau getreu dem Unternehmensmotto „Thinking Breakthroughs“. Nagarro unterhält internationale langjährige Kundenbeziehungen vorrangig in den USA sowie in Europa mit Schwerpunkt Deutschland. Heute beschäftigt Nagarro über 19.500 Nagarrians in 35 Ländern und begleitet weltweit Unternehmen in der Transformation, um entscheidende Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Für weitere Informationen: www.nagarro.com